

Was von Le Corbusiers Plänen übriggeblieben ist

Ist eine 70-jährige Stadt Vorbild für den weltweiten Städtebau? Antworten in «Kraft der Utopie».

In Indien hat der Schweizer Architekt Le Corbusier in den 50er-Jahren eine Millionenstadt gebaut: Chandigarh. Dabei hat er Städteplanung neu gedacht. Er stellte die Menschen und ihre Bedürfnisse ins Zentrum – und überliess ein Drittel der Fläche der Natur.

Mehr Bäume und andere Pflanzen sind, gerade im Hinblick auf die Klimakrise, zukunftsweisend. Der Einklang mit den Ökosystemen wird im Städtebau immer dringender und drängender.

Die Stadt ist nun 70 Jahre alt. Karin Bucher und Thomas Karrer sind für ihren neuen Dokumentarfilm mit dem langen Titel «Kraft der Utopie – Leben mit Le Corbusier in Chandigarh» nach Indien gefahren und haben sich bei den Bewohnerinnen und Bewohnern umgehört.

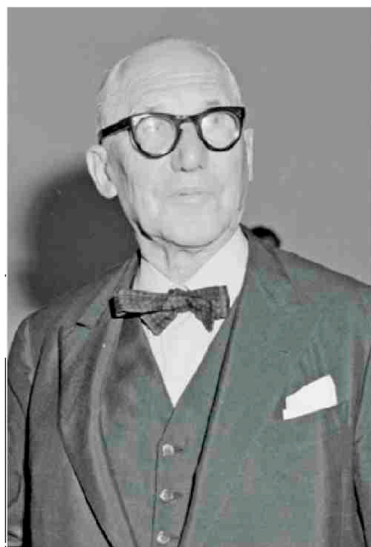
Welche der Versprechen konnten eingelöst werden? Sind die Menschen begeistert? Die Antworten fallen mitunter überraschend aus.

Die Kritik an Le Corbusier, seine politische Nähe zu faschistischem Gedankengut, zum Vichy-Regime in Frankreich und zu Hitler, ist nicht Teil des Films. «Es geht nicht um Le Corbusier als Person, nicht um seine Biografie», erklärte Bucher in einem Interview.

Wen das nicht stört, der sieht einen Dokumentarfilm, der eindrücklich zeigt, wie Chandigarh auch Opfer des eigenen Erfolgs geworden ist.

Das Werk läuft am Donnerstag in den Kinos an und ist bereits nächsten Dienstag als Vorpremiere in Biel in Anwesenheit von Bucher und Karrer zu sehen.

Raphael Amstutz



Le Corbusier

Bild: zvg

Das BT verlost Tickets

- Karin Bucher und Thomas Karrer, die den Film realisiert haben, sowie Diwan Manna, einer der Protagonisten, sind am **Diens- tag, 22. August**, um 18 Uhr im Kino Rex 2 in Biel an der Vorpremiere anwesend.
- Das BT verlost **5x2 Tickets**. Wer gratis ins Kino möchte, der schreibt **bis morgen Sonntag- mittag** eine Mail an verlosungen@bielertagblatt.ch
- Nicht vergessen: Name, Vorname, Wohnort und den Betreff «Utopie». (*raz*)